

O que pensas da publicidade?

Os anúncios são perigosos – as crianças deixam-se convencer facilmente pelos mesmos.

Se não houvesse anúncios nunca saberíamos o que comprar!

Alguns anúncios transmitem informações importantes sobre saúde e segurança rodoviária.

Se não fosse a publicidade, as revistas e os jornais seriam mais caros.

Os anúncios fazem com que as crianças queiram coisas que são más para elas, como é o caso das guloseimas e dos refrigerantes.

Existem demasiados intervalos publicitários na televisão, o que estraga a programação.

Os *jingles* e os *slogans* dão connosco em doidos.

Por vezes, há anúncios que são ou ofensivos ou que encorajam maus comportamentos.

A publicidade ajuda as pessoas a decidir quanto ao que comprar.

Não podemos culpar a publicidade pelo facto de as crianças comerem comida pouco saudável. Os pais também têm a sua dose de responsabilidade.

As crianças imitam o que vêem nos anúncios.

Todos sabemos que os anúncios querem apenas vender coisas, mas ninguém acredita no que dizem.

Por vezes, os pais gastam demasiado dinheiro porque os anúncios levam as crianças a insistir para que lhes comprem coisas!

Há anúncios fantásticos e muitas vezes melhores do que os próprios programas!

A publicidade não tem a ver só com negócio. Pode também servir para ajudar as pessoas.

Se os anúncios fossem proibidos, as pessoas iriam querer ter menos coisas e o mundo seria um lugar mais justo.